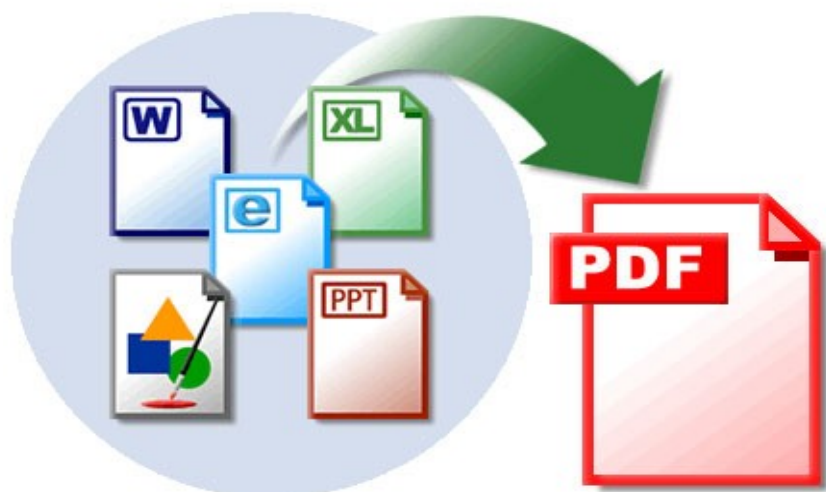


# 3 СПОСОБА

СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ  
в формате PDF

Виктор Рогов



## «3 способа создания электронных книг в формате PDF»

Подкаст о том, как увеличить прибыль от продажи электронных книг примерно на четверть, переводя их в мультисистемный формат, доступный для чтения на любых компьютерах и портативных устройствах.



Виктор Рогов — автор электронных книг, подкастов, видеокурсов на темы «Заработок в интернет», «Технические моменты интернет — бизнеса».

Главный редактор медиаиздательства «Польза и Доход»

Данная электронная книга представляет собой транскрибацию (перевод аудиофайла в текст) одноимённого подкаста, опубликованного на сайте «Польза и Доход».

**Книга предназначена только для бесплатного распространения.**

Вы не имеете право продавать её, прилагать к платным товарам или извлекать с её помощью доход любым иным способом, кроме участия в Партнёрской программе.

Вы не имеете права изменять книгу, распространять любые её фрагменты или нарушать авторские права любым иным способом.

Вы можете свободно распространять книгу на сайтах, в рассылках, на торрентах, в социальных сетях или иными способами, не изменяя её содержимого, то есть «как есть».

Вы можете зарабатывать с помощью данной книги путём участия в Партнёрской программе издательства «Польза и Доход». См. [Как заработать, раздавая эту книгу бесплатно](#).



Вы, конечно, знаете, что большинство компьютеров работают под операционной системой Windows.

Однако последнее время растет количество и компьютеров и всевозможных портативных устройств, которые работают под операционками, которые не совместимы с Windows. Это, прежде всего Mac OS, Linux, Solaris, Android и другие.

В некоторых случаях доля таких Windows - несовместимых устройств, используемых Вашими читателями, подписчиками, может достигать до 25%.

Это значит, что если Вы делаете электронные книги по-старинке в формате ehe, то до 25% посетителей Ваших сайтов, читателей Ваших рассылок никогда не станут покупать Ваши электронные книги и даже скачивать бесплатно просто потому, что не смогут открыть их на своих компьютерах.

### **Это значит, что Вы теряете до четверти потенциальной прибыли.**

Конечно же вам не нравится терять 25 рублей из каждой сотни и Вам хочется найти решение этой технической проблемы. А решение состоит в том, чтобы использовать такой формат, который можно будет открывать, читать под разными операционными системами. Это так называемый межплатформенный или мультисистемный формат.

Таких форматов достаточно много. Есть специальные форматы для создания электронных книг. Например DJVU.

Однако у таких форматов есть существенный недостаток в том, что они мало распространены, т.е. Ваши потенциальные клиенты могут даже и не догадываться, что такие форматы существуют. И для того, чтобы открыть, чтобы читать Ваши книги, созданные в каких-то там экзотических форматах, им придется устанавливать специальные программы - читалки.

Но так как люди в большинстве своем ленивые, то вместо того, чтобы скачивать и устанавливать такую программу — читалку, они предпочтут уйти с Вашего сайта и будут искать информацию где-нибудь на другом сайте, где все проще, легче и быстрее.

Кардинальным решением этой проблемы может стать использование универсального формата PDF. Этот формат был разработан корпорацией Adobe где-то в 90-х годах. Может быть даже еще раньше.

Он был создан для того, чтобы обеспечить как раз вот эту совместимость, чтобы одни и те же файлы можно было читать на компьютерах различных систем.

Название PDF означает формат портативных документов. В формате PDF используется специальное сжатие, в результате чего они получаются довольно компактными.

В формате PDF можно сохранять как текст, так и иллюстрации. Причем иллюстрация может быть как растровая, например фотография, так и векторная. Кроме того, в формате PDF заложены такие возможности, которых нет в других форматах. Например, возможность внедрения шрифтов.

Если Вы, например, сделали электронную книгу с использованием какого-нибудь красивого, но редкого шрифта, то при открытии этой электронной книги на другом компьютере, на котором такого шрифта нет, будет произведена так называемая, системная подстановка.

Это значит, что вместо этого шрифта будет автоматически подобран другой, который есть в системе. И конечно не факт, что этот шрифт будет похож на тот, который использовали Вы. Скорее всего, он будет либо уже, либо шире. В результате, все Ваши старания по красивому форматированию текста сойдут на нет и читать такой текст будет уже не очень-то приятно.

Так вот, в формате PDF есть возможность внедрить шрифт прямо в файл и тогда книга будет выглядеть одинаково на любом компьютере.

Но есть еще более продвинутый способ. Это перевести все шрифты, а так же векторные рисунки, в кривые. Ведь каждая буква, каждый знак - это не что иное, как сложная кривая, залитая определенным цветом. Так вот, если перевести все в кривые размер файлов существенно увеличивается, в десятков раз, а то и больше. Но зато такие файлы выглядят абсолютно одинаково на любых компьютерах любых систем.

Этот прием используют, например, при передаче файлов в издательство, чтобы «по-дороге» ничего не изменилось, ничего не съехало, чтобы книга выглядела абсолютно так же, как на сайте автора.

Кроме того, в формате PDF есть возможность защиты от копирования, или, как еще называют, «защита от взлома». То есть можно сделать так, что книгу можно будет читать, можно печатать, но нельзя будет скопировать. Нельзя будет скопировать ни текст, ни какие-нибудь иллюстрации.

Но есть еще более продвинутой защита, так называемый персональный доступ, когда книгу могут читать только те читатели, которые за нее заплатили. А на другом компьютере эту же самую книгу открыть уже будет не возможно.

Есть, конечно, и другие возможности у формата PDF. Об этом можно почитать в интернете, открыв, например, «Стандарт PDF» или «Документация по файлам PDF». Так как формат PDF стал давно уже «стандартом де факто», то проблем с чтением таких файлов быть уже не должно.

В некоторых операционных системах, как, например, MacOS встроена уже своя читалка. Причем для других случаев можно скачать стандартную официальную PDF читалку, которая называется Adobe Reader, на сайте [adobe.com](http://adobe.com).

Можно скачать более шустрые, более простые читалки и, кроме того, такие программы для чтения PDF присутствуют на всевозможных дисках, где есть программное обеспечение, где есть какая-то документация.

Поэтому можно считать, что на большинстве компьютеров программа для чтения PDF файлов уже есть.

А это значит, что владельцу компьютера не нужно предпринимать каких-то действий, чтобы прочитать Вашу электронную книгу, если она была в формате PDF.

И зная это, он будет легко скачивать, легко будет покупать книгу в формате

PDF. Ведь ему не составит ни какого труда открыть, прочесть и распечатать.

**Каким же образом можно создавать книгу в формате PDF, чтобы не терять те самые 25% Ваших потенциальных клиентов?**

Давайте рассмотрим три таких основных способа.

**Первый способ** можно назвать официальным потому, что это создание электронных книг в формате PDF с помощью официальной программы, официального PDF - редактора, который называется Adobe Acrobat. Найти его можно на сайте [adobe.com](http://adobe.com) или по запросу Adobe Acrobat.

Это самый продвинутый на сегодняшний день редактор, хотя стоит он, конечно, не дешево.

Есть возможность создания PDF файлов с помощью online сервиса на сайте [acrobat.com](http://acrobat.com). Но эта услуга также платная, хотя и не такая дорогая.

Перейдем ко **второму способу**. Это создание PDF файлов с помощью всевозможных редакторов. Прежде всего, с помощью всем известного, всеми любимого Worda. Наверно, на каждом компьютере есть Word. Так вот в версии, кажется, 2007 года есть возможность сохранять файлы Word в формате PDF.

То есть нужно зайти в меню «файл» и выбрать «сохранить в формате PDF». Или просто «Сохранить PDF». И все. Тогда Ваш предварительно подготовленный и отформатированный файл сразу же превращается в электронную книгу в формате PDF.

Если Вы по каким-то причинам не используете Word, то Вы можете использовать его бесплатный аналог, зайдя на сайт [openoffice.org](http://openoffice.org). Это бесплатный аналог Microsoft Office. В нем есть свой Word, только он называется Writer - писатель.

В нем есть весь набор программ Microsoft Office, но в отличии от Word все это бесплатно. Нужно только скачать, установить и пользоваться. И там есть возможность из Writer, Calc и т. д. сохранять файлы в формате PDF. Таким образом, сразу получать готовую электронную книгу.

Файлы в формате PDF есть возможность сохранять и из всевозможных графических редакторов. Таких как, например, CorelDRAW, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop и т.д.

Ну, конечно, делать электронные книги в Adobe Photoshop - это перебор, потому что он создает растровые изображения и в результате Ваша книга получится очень и очень тяжелая. Это будут десятки, а то и сотни МБ. А вот из стандартных и распространенных графических редакторов, можно использовать такие, как CorelDRAW, Adobe Illustrator.

Причем, можно использовать все графические, все дизайнерские возможности этих редакторов. То, о чем в Word Вы можете только мечтать, в CorelDRAW, Adobe Illustrator Вы можете реализовать запросто. Там можно сохранять файлы PDF, как в текстовом виде, так и предварительно преобразовав все тексты в кривые. В этом случае Ваша электронная книга на всех компьютерах будет выглядеть

абсолютно одинаково, независимо от того какой бы редкий шрифт Вы ни использовали.

Ну и, наконец, **третий способ** создания книги в формате PDF - это конвертеры. Вы можете набрать в поиске «PDF конвертеры» или «Конвертеры PDF» и обнаружите, что такие конвертер бывают трех типов.

1. Это встраиваемые. Обычно они встраиваются в Word или в другие программы в качестве виртуального принтера. То есть, когда Вы напишите книгу, нажмите «печать». Только в качестве принтеры выберите PDF принтер. И в результате книга будет не распечатана, а сохранена в формате PDF.

2. Еще бывают PDF конвертеры как online сервисы. Довольно часто бесплатные. Вы заходите на сайт, открываете там файл, скажем в формате Word с Вашего компьютера, нажимаете «конвертировать» и получаете файл в формате PDF. Только потом нужно будет либо скачать файл с сайта, либо получить его на e-mail. Вот так все быстро и удобно.

3. И третий вид конвертеров - это специальные программы, которые работают сами по себе. Они обходятся без Word, они не требуют ни куда себя встраивать. С помощью такой программы Вы открываете, например Word файл, нажимаете «конвертировать» и сохраняете в формате PDF. И при этом можно использовать некоторые возможности формата PDF. Ну, например, сделать, чтобы файл нельзя было «взломать».

Как видите, сделать электронную книгу в формате PDF довольно просто. Можно набрать ее в любом удобном Вам редакторе, в том же Word или его аналоге, ну а потом сохранить либо конвертировать в формат PDF.

Вот таким простым способом Вы можете увеличить свой доход от продажи своих электронных книг примерно на четверть благодаря тому, что Вы даете возможность примерно четверти своих потенциальных клиентов скачивать и открывать книги, если они созданы в таком вот межсистемном, межплатформенном формате.

Я желаю Вам быстрее перевести Ваши электронные книги в формат PDF.



Перевод подкаста в текст выполнил для Вас Игорь Игнашов - специалист в области бытовой техники, автор сайта «Бытовая техника и что вокруг нас» <http://domashnyaya-texnika-i-mi.ru/>

## Посмотрите новинки издательства



### Блогинг для «чайников»

Руководство для начинающих блогеров «Блогинг для чайников» поможет Вам ответить на вопросы:

Для кого я создал блог? Что с ним делать дальше? Что в блог писать? Как в блог писать? Как сделать, чтобы блог читали, комментировали, чтобы он был интересным для читателей и доходным для автора? [Читать дальше »](#)



### Сенсационный видеоблог

Эта книга и видеобонус показывают, как превратить скучный блог в интересный видеоблог, каждый день привлекающий всё новых читателей - зрителей и как зарабатывать на видеоблоге, даже не имея собственных видео. Создайте свой видеоблог и получайте удовольствие и доход с помощью этого руководства! [Читать дальше »](#)



### Как зарабатывать на блоге про диеты

Этот подкаст на тему заработка на контекстной рекламе приоткрывает тайны одного из действующих блогов на тему «Диеты и похудение», рассказывает, в чём особенности заработка в этой теме, какова примерная доходность блога и каким образом Вы сможете создать подобный блог. [Читать дальше »](#)



### Как зарабатывать на блоге до 2690 рублей за клик

В этом подкасте рассказан простой способ поиска «денежных» тем для заработка на блоге на контекстной рекламе и реальная история о том, как была найдена тема с невероятной ценой за клик и почему проект не состоялся. Узнайте об ошибках, которые не стоит повторять. [Читать дальше »](#)



### Активные кнопки для сайта и блога

Миникурс показывает, как делать активные кнопки любого вида и размера в Фотошопе любой версии. Вы сможете делать кнопки, баннеры, аватарки и любую другую активную графику для сайта и блога. Активная графика реагирует на наведение мышки.

Уроки предназначены для тех, кто уже немного знаком с Фотошопом. [Читать дальше »](#)



### Как делать 3D обложки

Миникурс показывает, как делать качественные виртуальные обложки самых популярных видов **быстро и бесплатно**, даже не владея Фотошопом. В уроке демонстрируются бесплатные возможности нескольких сайтов, предлагающих услуги по изготовлению 3D обложек, а также простого графического редактора, так называемого "Онлайн Фотошопа". [Читать дальше »](#)



### Эффективные формы подписки

Видеокурс и 25 страниц - конструкторов для быстрого создания форм подписки разной формы и размера - более 2160 вариантов. Каждая страница включает шаблон формы, изображения подложек форм и кнопок отправки. Подбирая подложки и кнопки по своему вкусу и по стилю блога, Вы сможете собрать **на каждой странице от 80 до 140 вариантов** форм подписки с графикой. [Читать дальше »](#)



### Как делать попапы и уголки

Миникурс показывает, как делать всплывающие окна для резкого увеличения количества подписок и дразнящие уголки, которые в некоторых случаях могут заменить попапы. К миникурсу прилагаются 3 русифицированных плагина для Wordpress, позволяющие использовать два вида дразнящих уголков и универсальный настраиваемый всплывающий попап. [Читать дальше »](#)



### Коммерческая графика

Миникурс показывает, как выбрать и установить на сайт т.н. стикеры, листики и баннеры, которые привлекают внимание посетителей и позволяют эффективнее донести до них наиболее важную информацию, тем самым увеличивая отклик и величину дохода. Из видеоуроков вы узнаете, как вставлять элементы коммерческой графики в разные типы блогов. [Читать дальше »](#)



### 1001 денежная тема для заработка на блоге

Методика выбора высокоприбыльных тем для блога, создаваемого для заработка с помощью партнёрской программы системы контекстной рекламы Google AdSense. Курс показывает, как выбирать темы с высокой ценой кликов, как оценить величину заработка, как повысить эффективность блога. 1001 денежная тема прилагается. [Читать дальше »](#)



### Тотальная монетизация Wordpressa

Сборник видеоуроков и технических средств для быстрого создания основы больших заработков в интернете с помощью блога. Этот сборник поможет Вам установить и настроить блог на движке WordPress, снабдить его боевым комплектом бизнес-плагинов и подготовить для выполнения главной задачи блога - быстрого наполнения подписной базы - основы больших и быстрых заработков в интернете. [Читать дальше »](#)



### Как зарабатывать быстро и много на чужих информационных товарах

Электронная книга «План получения дохода с помощью информационных товаров, приобретаемых на правах частной торговой марки (PLR)» рассказывает о пяти основных способах заработка в интернете с помощью контента с правами перепродажи. [Читать дальше »](#)

[\*\*Самые свежие новинки смотрите на сайте издательства\*\*](#)



## Как заработать, раздавая эту книгу бесплатно

Если у Вас есть сайт, рассылка, аккаунт в социальной сети — Вы можете зарабатывать в партнёрской программе издательства «Польза и Доход», раздавая эту и другие бесплатные книги.

Для этого Вам достаточно зарегистрироваться в партнёрской программе

### [Партнёрская программа](#)

Затем войти в свой партнёрский аккаунт, перейти по ссылке «Рекламные материалы» в раздел «Партнёрские книги» и получить подробные инструкции.



## Бесплатные миникурсы

Посетите каталог миникурсов и получите бесплатные электронные книги, подкасты, видеокурсы, которые помогут Вам научиться получать от интернета Пользу и Доход!

### [Бесплатные миникурсы](#)



## Как издавать свои книги, подкасты, видеокурсы

Вы можете издавать свои информационные товары как для свободного распространения, так и для заработка в издательстве «Польза и Доход».

Это должны быть качественные оригинальные работы, соответствующие тематике издательства.

Подробности и условия смотрите в «[FAQ для авторов](#)» на сайте издательства.